

The logo for 'LATINITA' is displayed in a stylized, blocky font with a purple-to-blue gradient and a yellow outline. It is set against a red rectangular background that has a blue border on the top and left sides and a yellow border on the bottom and right sides.

LATINITA

*19° Festival de Cine
Español y
Latinoamericano*

Du 12 au 20 Février 2016
Espace Diamant Aiacchi

DOSSIER DE PARTENARIAT



Contact : association.latinita@laposte.net
Présidente : Marie-Claire Lucena

Sommaire

Présentation	3
Objectifs	3
Partenariats	3
Le Festival 2016	4
La sélection des films par styles	4
Les événements.....	4
Les invités	4
Les prix.....	4
Pourquoi devenir le partenaire de <i>Latinità</i> ?	5
Chiffres sur les performances du festival 2015	5
Plan de communication du festival 2016	5
Comment concrétiser votre partenariat avec <i>Latinità</i> ?.....	6
Contacteur <i>Latinità</i>	7

Présentation

Latinità est une association de promotion du cinéma espagnol et latino-américain. Durant une semaine de festival, chaque année depuis près de 20 ans, *Latinità* valorise les cultures ibérique et latino-américaine à travers une sélection d'une vingtaine de films de formats et de styles différents : longs-métrages, courts-métrages, documentaires ; comédies, policiers, drames.

Latinità propose des films en avant-premières, des films primés à la cérémonie des Goya (Premios Goya), aux Oscars, des premières œuvres, des films de jeunes auteurs, d'auteurs confirmés. Le plus souvent, ces films sont inédits en France. Tous les films sont projetés en version originale sous-titrée.

Objectifs

- Promouvoir le cinéma,
- Diffuser la culture ibérique et latino-américaine,
- Partager les valeurs du cinéma ibérique et latino-américain dans une ambiance conviviale et festive.

Partenariats

- Collectivité Territoriale de Corse,
- Conseil Départemental Corse-du-Sud,
- Mairie d'Ajaccio,
- Université de Corse,
- C.C.A.S,
- France 3 Corse Via Stella et RCFM,
- Conventions avec des partenaires tels Air France et Air Corsica et de nombreux autres partenaires privés.

Traductions et sous-titrages de films inédits en France réalisés grâce au partenariat avec l'Université de Corse, les étudiants de l'U.F.R. de Lettres, Faculté de Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines, sous la direction des enseignants.

Le Festival 2016

La sélection des films par styles

L'association *Latinità* nourrit ses recherches de films en s'ouvrant à d'autres festivals tant en France qu'à l'étranger :

- Festival de Nantes,
- Festival de Toulouse,
- Festival de Málaga,
- Festival de Valladolid,
- Festival de San Sebastián.

Les événements

- « Sangría, tapas y flores » au cocktail d'ouverture,
- Après-midi récréatif destiné aux enfants des classes primaires pour les initier à la langue espagnole,
- Rencontres entre les jurys étudiants et professionnels pour des débats, des échanges,
- Sangría y tapas tous les soirs durant le festival,
- Vin d'honneur de clôture.



Les invités

- Réalisateurs,
- Producteurs,
- Acteurs,
- Conférenciers et artistes.

Image 1 - Sangría, tapas y flores au cocktail d'ouverture

Les prix

- Remises de prix :
 - Prix du jury professionnel « Grand Prix »,
 - Prix du jury Étudiants,
 - Prix du Public,
 - Prix de notre partenaire la C.C.A.S.



Image 2 - Membres des jurys "Pro" et étudiants

Pourquoi devenir le partenaire de *Latinità* ?

Votre entreprise engage des actions qui ont du sens.

Vous aimez le ton des films espagnols et latino-américains, leur sincérité, leur énergie, leur générosité et désirez contribuer à la promotion d'une culture riche et diversifiée.

Vous souhaitez marier les valeurs du cinéma ibérique et latino-américain à votre propre culture d'entreprise.

Chiffres sur les performances du festival 2015

- Plus de 5000 Spectateurs,
- 36 séances,
- 5 courts-métrages,
- 9 films espagnols,
- 7 films latino-américains,
- 16 longs-métrages :
 - o 7 comédies,
 - o 5 drames,
 - o 1 documentaire,
 - o 2 policiers,
 - o 1 western moderne.

Chaque année, le festival se renouvelle.

Les avantages :
Associer le nom de votre entreprise à la vie culturelle insulaire et ajaccienne en particulier.
Être visible sur les différents supports de communication du festival.
Partager des moments privilégiés avec les personnalités, les invités du festival.

Plan de communication du festival 2016

- Programme édité en 3000 exemplaires et diffusés sur Ajaccio et sa région,
- 200 affiches 30x42 cm pour les commerces et les lieux publics sur Ajaccio et sa région,
- Campagne d'affichage de 10 faces de 4x3 pendant 2 semaines sur le réseau urbain Ajaccio et la ceinture,
- Campagne d'affichage arrière de bus 22 faces pendant 2 semaines,
- Spots radio diffusés sur RCFM, nombreuses participations à des programmes RCFM, Via Stella et à l'Agenda,
- Campagne de promotion du festival sur les réseaux sociaux
Facebook : www.facebook.com/festivalcinema.espagnol et sur le site web : www.latinita.fr

Comment concrétiser votre partenariat avec *Latinità*?

Achat d'insertions publicitaires dans le PROGRAMME DU FESTIVAL

Achats d'insertions publicitaires sur le MUR D'IMAGES (passages avant chaque projection)

Parrainage d'une projection d'un film en soirée



Image 3 – Couverture du programme du festival 2015



Image 4 - Panneau 4x3 Campagne d'affichage 2015

Contacter *Latinità*

Association
<u>latinita@laposte.net</u>
<u>www.latinita.fr</u>
<u>https://www.facebook.com/festivalcinema.espagnol</u>
<u>latinita.mclaire@gmail.com</u>
Communication : Andrée-Élisabeth Antonini :
<u>aeantonini@yahoo.com</u>



Image 5 - Joueurs de foot ACA latino-américains (internationaux!) Guillermo Ochoa (Mexicain) et Diego Peraza (Colombien) pour la projection suivie d'un débat aux scolaires du film « Diamantes Negros ».



Image 6 – Rencontre entre réalisateurs : Laurent Cantet, (Regreso a Itaca) Anne Etienne et Damien Sabini (réalisateurs documentaire Cumano).